

Détail de l'offre : Chargé(e) de la communauté numérique - Paris

Partenaire	Organisation Internationale de la Francophonie
Adresse	19-21 avenue Bosquet, Paris, 75007, FR
Ville	Paris
Référence	24D1709638882
Titre	Chargé(e) de la communauté numérique - Paris
Description du poste	Lieu actuel d'affectation : Paris

Statut et grade : Emploi à recrutement international / Niveau P, grade à partir de P3-1

Durée de l'engagement : 3 ans renouvelables, assortie d'une période probatoire de 6 mois

Traitement annuel de base : A partir de 43 154 euros, en fonction du profil

Ajustement annuel de poste : A partir de 9 602 euros, en fonction du profil

Autres avantages :

En cas de recrutement en dehors du lieu d'affectation : prise en charge du transport A/R du lieu de recrutement au lieu d'affectation (+ indemnité de première installation)
Allocations et indemnités prévues par le Statut du personnel
Participation au régime de prévoyance de l'Organisation

Date limite d'envoi des candidatures : 19/03/2024

Numéro de l'appel à candidatures : AC/SRH, N° 05/2024 du 27 février 2024

FONCTIONS PRINCIPALES

Sous la supervision de la Directrice de la Communication, la mission du/de la Chargé(e) de la communauté numérique est d'animer, à travers les réseaux et outils numériques, les communautés francophones, fédérer, susciter l'engagement autour de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), en cohérence avec la stratégie de communication et la ligne éditoriale définies.

Il/elle aura ainsi pour missions de :

- participer au développement de la stratégie de communication de l'OIF ;
- augmenter la présence et la visibilité de l'OIF en ligne ;
- organiser et planifier les contenus en lien avec les missions de la Secrétaire générale, les différentes directions de programmation et les événements de l'OIF ;
- animer les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, etc...) en créant une relation de proximité et une fidélisation des publics ;
- proposer des contenus et outils promotionnels ;
- suivre les tendances web pour lier le contenu OIF ;
- faire de la veille concurrentielle et assurer la gestion de l'« e-réputation » de l'Organisation ;
- mesurer l'efficacité des actions et proposer des axes d'amélioration ;
- assurer l'animation et la modération de l'application du Groupe des Ambassadeurs francophones ;
- être le point focal pour toute question liée aux contenus de cette application et en assurer la stratégie de développement.

Type de contrat	Emploi
Rémunération	40-50/ KEuros/an

Métier	Communication / Création
Société	Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
Description de la société	L'Organisation internationale de la Francophonie regroupe 54 Etats et gouvernements membres, 7 associés et 27 observateurs répartis sur les cinq continents, rassemblés autour du partage d'une langue commune : le français. Consciente des liens que crée entre ses membres le partage de la langue française et de valeurs universelles, elle œuvre au service de la paix, de la coopération, de la solidarité et du développement durable.
Localisation	Paris
Pays	France
Profil recherché	Le/La candidat(e) au poste devra :

- être ressortissant(e) d'un État ou gouvernement membre de l'OIF ;
- être titulaire d'un diplôme d'études supérieures, de niveau Bac+5 dans le domaine de la communication ou des relations publiques, ou dans une discipline apparentée ;
- posséder une expérience pertinente dans des fonctions de communication d'au moins cinq ans, dont au moins deux ans dans des structures similaires à l'OIF ;
- avoir une bonne connaissance des structures et programmes de la Francophonie et des organisations internationales ;
- avoir une bonne compréhension des enjeux stratégiques et politiques de la Francophonie ;
- avoir une parfaite maîtrise de la langue française, avec une bonne capacité de rédaction de notes, rapports et synthèses ; la connaissance d'une autre langue étrangère est vivement souhaitée ;
- disposer d'une bonne culture web et d'une parfaite connaissance du SMO (Social Media Optimisation) et des principales règles du référencement ;
- maîtriser les outils de veille, d'analyse et d'automatisation ainsi que les mécanismes communautaires ;
- faire preuve de réactivité pour répondre aux sollicitations urgentes et respecter les délais impartis ;
- être autonome, et avoir le sens de l'initiative et du travail en équipe ;
- être organisé(e), créatif(ve) et avoir la capacité à détecter des sujets porteurs ;
- être disponible pour effectuer des déplacements et pour la couverture d'évènements en dehors des horaires traditionnels de travail.

Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s par le comité consultatif de sélection seront contacté(e)s. Seules les candidatures enregistrées en ligne avec un Curriculum vitae et une lettre de motivation rédigés en français et faisant chacun 2 pages maximum seront examinées. L'absence de l'un des deux documents rend la candidature irrecevable.

L'Organisation internationale de la Francophonie est un environnement non-fumeur. Une attention particulière sera apportée aux candidatures féminines ainsi qu'aux candidatures émanant des ressortissants d'États et de gouvernements membres non représentés ou sous-représentés au sein de l'Organisation.

L'âge de départ à la retraite au sein de l'Organisation est fixé à 65 ans.

En raison du grand nombre de candidatures, aucune information ne sera donnée par téléphone. Tout dossier non reçu via la plateforme de recrutement en ligne ne sera pas recevable.

L'Organisation internationale de la Francophonie ne demande pas de frais ni d'information relative aux comptes bancaires des candidats à aucun stade du processus de recrutement ni pour la participation à des conférences ou à des formations. Les appels à candidature pour un poste, un volontariat ou un stage sont exclusivement diffusés sur le site officiel francophonie.org, le portail jeunesse.francophonie.org et la plateforme de recrutement de l'OIF, puis relayés sur les réseaux sociaux. L'OIF n'octroie pas de bourses d'études. Toute offre accompagnée d'une demande de règlement est frauduleuse. »

Secteur Communication Media / Publicité